

(مهار تورم، رشد تولید)

روسای محترم اتاق های اصناف سراسر کشور

موضوع : دستورالعمل طرح تشدید بازرسی و نظارت ویژه ایام پایانی سال، ماه مبارک رمضان و نوروز ۱۴۰۳ با سلام و احترام

به منظور تأمین آرامش و ثبات نسبی بازار و ایجاد بستر امن برای عموم مردم در ایام پایانی سالجاری، ماه مبارک رمضان و نوروز ۱۴۰۳ و همچنین جلوگیری از التهاب و افزایش کاذب قیمت ها و پیشگیری از نگرانی های احتمالی مردم درخصوص تهیه و تأمین مایحتاج عمومی، دستورالعمل تشدید بازرسی و نظارت، ویژه این ایام به شرح ذیل اعلام می گردد، ضروریست ضمن تشکیل کمیته های بررسی وضعیت تأمین کالاهای آخر سال در شهرهای تحت مدیریت خود و هماهنگی با سازمان صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و سایر دستگاههای ذیربط، نسبت به اجرای محورهای تعیین شده ذیل، اقدامات لازم را بعمل آورید.

۱) برگزاری جلسات هماهنگی

جلسات هماهنگی با مجموعه ها و سازمان های مرتبط می بایست به قید فوریت پس از دریافت این دستورالعمل در کمترین زمان ممکن برگزار گردد.

۱-۱) مجموعه اتاق اصناف و واحد بازرسی و نظارت

۱-۱-۱) زمانبندی شروع و پایان طرح: مدت زمان اجرای طرح از تاریخ ۲۰ بهمن ماه ۱۴۰۲ لغایت ۲۴ فروردین ماه ۱۴۰۳ می باشد.

۱-۱-۲) برنامه کشیک نروزی: برنامه شیفت کاری و کشیک نروزی اتاق و واحد بازرسی و نظارت می بایست سریعاً تنظیم و حداکثر تا ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ به اطلاع اتاق اصناف ایران برسد (برنامه کشیک مطابق فایل پیوست تکمیل و ارسال شود) حضور یک نفر از کارمندان اتاق اصناف، در کنار تیم واحد بازرسی و نظارت، در ایام کشیک نروزی در هر روز الزامیست.

۱-۱-۳) جلسات توجیهی- آموزشی جهت بازرسی در ارتباط با وظایف شاخص آنها پیرامون طرح مذکور برگزار گردد.

۲-۱) اتحادیه ها و اتاق های اصناف شهرهای تابعه

هماهنگی جهت بررسی پرونده های متشکله و رسیدگی به آنها در اسرع وقت، تأمین و تهیه و توزیع به موقع و مناسب کالاهای مورد نیاز ایام نورو (نظیر میوه وتره بار، شیرینی جات، آجیل، خشکبار، پوشاک، کیف و

کفش، مواد پروتئینی و ...) و سایر اقلام و مایحتاج عمومی - همکاری و نظارت ویژه بر توزیع اقلام اساسی و پرمصرف به ویژه قیمت اقلام مرتبط با ماه مبارک رمضان (نظیر مواد پروتئینی و لبنیات، قند و شکر، خرما، نان، خواروبار و شیرینی های مصرفی از قبیل زولبیا و بامیه، آش و حلیم و ...) - نظارت دقیق بر مراکز تأمین و توزیع و نگهداری کالاهای مشمول طرح (انبارها، سردخانه ها) و بررسی میزان موجودی کالا- نظارت بر ساعات فعالیت نانوائی ها و مراکز تهیه غذا- تصویب و ابلاغ نرخ کالا و خدمات مصوب- همکاری در جهت کنترل قیمت کالاها و خدمات واحدهای صنفی تحت پوشش اتحادیه و انعکاس مشکلات به سازمان صنعت، معدن و تجارت متبوعه و سایر دستگاههای مسئول.

۱-۲-۱ تشکیل جلسات کارشناسی و اخذ اطلاعات و نظرات اتحادیه هادر حوزه رصد و پایش بازار و چگونگی نظارت بر نرخ مصوب کالاها (بخصوص اقلام پرمصرف) و خدمات (از قبیل: خشکشویی و قالیشویی ها، حمل و نقل، اماکن تفریحی و فرهنگی، اماکن زیارتی و سیاحتی، هتل داری و گردشگری، رستوران ها، خدمات مرتبط به خبازی و ...)، به منظور کنترل و تنظیم بازار شب عید و ارائه گزارش عملکرد به ستادهای تنظیم بازار شهرستان، استان و اتاق اصناف ایران.

۱-۳ هماهنگی لازم با وزارت/سازمان جهاد کشاورزی و سایر دستگاههای مرتبط استانی که متولی تأمین و توزیع ارزاق عمومی و ضروری مردم و کنترل خدمات می باشند.

۱-۴ هماهنگی با تعزیرات حکومتی درخصوص رسیدگی سریع و خارج از نوبت به پرونده های متشکله در ایام مذکور.

۲) انجام تبلیغات و اطلاع رسانی

۱-۲ با رعایت کامل توصیه های قبلی و ایجاد حسن اعتماد و امید به مردم، با توجه به نقش تبلیغات و اطلاع رسانی و تأثیر آن در افکار عمومی، ضروریست رؤسای اتاق های اصناف مراکز استان و مدیران بازرسی و نظارت مربوطه همزمان با برگزاری طرح، ضمن انجام مصاحبه های رادیویی، تلویزیونی، مطبوعاتی و درج اطلاعیه در جراید، نشریات محلی و استانی و ... صرفاً به تشریح اهداف و چگونگی برگزاری طرح و موضوعات مورد نیاز (به دور از اظهار نظرات چالش برانگیز) برای آگاهی مردم، مصرف کنندگان، متصدیان صنوف، مسئولین اتحادیه ها و ... بپردازند.

ملاحظه:

خوشبختانه کشور از لحاظ تأمین تمام اقلام مورد نیاز به ویژه کالاهای اساسی و محصولات پرتقاضا در ایام شب عید و ماه مبارک رمضان در وضعیت مطلوبی قرار دارد لذا انعکاس این موضوع در رسانه ها مورد تأکید می باشد. ضمناً به واحدهای

صنفي متذکر شوید در بازاریابی و جلب مشتریان از بیان هر گونه جمله مبني بر افزایش تورم و گرانی در سال بعد خودداری نمایند.

۲-۲ جهت آگاهی عموم مردم و مصرف کنندگان ضروریست چند فقره بنر اطلاع رسانی، در مکان های پر تردد- مراکز خرید- میادین اصلی شهر و... و همچنین یک فقره بنر بر سردر ورودی واحدهای بازرسی و نظارت اتاق های اصناف در خصوص فعالیت واحدهای بازرسی و نظارت در طرح تشدید بازرسی ویژه ایام پایانی سال و همچنین نظارت بر رعایت پروتکل های بهداشتی، به همراه آدرس و شماره تلفن واحدهای بازرسی و نظارت و محل های رسیدگی به شکایات، نصب شود.

۳-۲ گشت های سیار با خودروهای تابلودار و بغل نویسی شده متعلق به واحد بازرسی یا دیگر سازمان های همکار از جمله تعزیرات حکومتی، وزارت صمت، جهاد کشاورزی، استاندارد، بسیج اصناف، اماکن انتظامی و ... بصورت مشترک برای کنترل کالاهای مشمول و مراکز خرید، یا ارائه خدمات، راه اندازی گردد.

(۳) مرحله اجرایی

از ابتدای اجرای طرح، محور اقدامات، تأکید بر بازرسی از مراکز و فروشگاه های مرتبط با کالاهای مشمول (میوه و تره بار، لبنیات، اقلام اساسی و مواد غذایی، قنادی و شیرینی، آجیل و خشکبار، مواد پروتئینی، پوشاک، کیف و کفش، تایر خودرو و روغن موتور، مبلمان و ...) و خدمات (خشکشویی و قالیشویی ها، حمل و نقل، اماکن تفریحی و فرهنگی، اماکن زیارتی و سیاحتی، هتل داری و گردشگری، رستوران ها، خدمات مرتبط به خبازی و ...) جهت نظارت و کنترل قیمت ها و همچنین نحوه فعالیت آن ها مطابق مقررات جاریه در ایام مذکور خواهد بود.

(۴) محور فعالیت بازرسان

۴-۱ بخش رصد و پایش قیمت کالا و خدمات:

۴-۱-۱ عرصه فعالیت بازرسان، بازرسی و نظارت از واحدهای صنفی و مراکز و فروشگاه های مرتبط با کالاها و خدمات فوق اشاره خواهد بود و فعالیت بازرسان باید طی این مدت به گونه ای قابل ملموس برای مردم و مسئولین نمایان باشد.

۴-۱-۲ تکمیل جدول قیمت کالاها در روز جاری و ارائه گزارش تحلیلی در صورت مشاهده افزایش قیمت، کمبود و ... به واحد بازرسی و نظارت اتاق اصناف مربوطه ضروری می باشد.

۴-۲ مأموریت های کنترلی، نظارتی و اجرایی

انجام بازرسی های مستمر و ضروری و همچنین بازرسی های شکایت محور در قالب:

۱-۲-۴ نظارت و کنترل واحدهای صنفی از لحاظ نصب برچسب قیمت کالا و خدمات، صدور فاکتور و ...
۲-۲-۴ الزام واحدهای صنفی به رعایت درصدهای سود مجاز و قیمتهای مصوب، همچنین فعالیت در چارچوب مقررات پروانه کسب و قانون نظام صنفی .

۳-۲-۴ برخورد قاطع با واحد صنفی متخلف وفق مقررات قانون نظام صنفی، در صورت مشاهده تخلف.

۴-۲-۴ ارائه گزارش عملکرد مربوط به روز جاری به واحد بازرسی و نظارت اتاق اصناف مربوطه.

(۵) برگزاری جشنواره عید تا عید در قالب برگزاری نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا، انتخاب فروشگاه های منتخب و طرح های اعتباری خرید

۵-۱ برگزاری فروش های فوق العاده، و ارائه تخفیف در تمامی رسته های صنفی بر اساس آئین نامه اجرائی ماده

۸۴ قانون نظام صنفی

۵-۲ برپایی نمایشگاه های بهاره عرضه مستقیم کالا

بر اساس دستور مؤکد معاون اول محترم رئیس جمهور، برپایی نمایشگاه های بهاره با محوریت اتاق های اصناف در سالجاری لازم الاجراست و دستورالعمل مربوطه به شماره ۷/۱۳/۱۴۶۹۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱ جهت اجرا ابلاغ شده است.

شایان ذکر است امسال نیز مطابق تجربه موفق سال های اخیر نمایشگاهی به وسعت ایران، در سراسر کشور اجرائی می گردد.

(۶) موارد تأکیدی و دستوری

۱-۶ حضور بازرسان در سطح شهر، کاملاً مشهود باشد. (ترجیحاً با لباس فرم و یا کاور متحدالشکل مشکی رنگ با پشت

نویسی بازرسی و نظارت اتاق اصناف)

۲-۶ در طول اجرای طرح لازم است تعامل و همکاری با بخش های مختلف سازمانهای مرتبط به صورت مرتب و روزانه ادامه یابد.

۳-۶ اکیپ های بازرسی در مراکز عمده عرضه کالا و خدمات در سطح شهر در قالب اکیپ های دو نفره بازرسی سیار و ثابت به منظور دریافت و رسیدگی به گزارشها و شکایات مردمی مستقر باشند.

۴-۶ بخش دریافت گزارشات و شکایات مردمی و رسیدگی به شکایات آنی و در کمترین زمان ممکن در کلیه واحدهای بازرسی و نظارت شهرستان ها فعال گردد.

۵-۶ از توان و ظرفیت اتحادیه ها در امر بازرسی و نظارت خصوصاً در همگانی نمودن نصب برچسب قیمت کالا و خدمات در واحدهای صنفی تحت پوشش استفاده شود.

۶-۶ کنترل درصد سودهای خرده فروشی و عمده فروشی کالاها و اجناسی که مشابهت اسمی و ظاهری با یکدیگر دارند (با توجه به فاکتور کالا و با استفاده از کارشناس مربوطه) در دستور کار قرار گیرد.

۷) انعکاس عملکرد اتاق اصناف و واحدهای بازرسی به اتاق اصناف ایران

رؤسای اتاق ها و مدیران بازرسی و نظارت می بایست به منظور دستیابی به نتایج مطلوب، اهتمام و نظارت لازم را داشته و نتیجه مشاهدات، شنیده ها (مسموعات)، تحلیل نظرات کارشناسی بازرسین از کف بازار و... را در ارتباط با موضوعات مورد نیاز و سایر مطالب، قبل از پایان شیفت کاری بازرسین از آنها اخذ نمایند. ضروریست عملکرد اتاق ها و واحدهای بازرسی و نظارت، به شرح ذیل از طرق پل های ارتباطی اتاق از قبیل سامانه مکاتبات اداری و ارسال فکس (به شماره ۰۲۱۸۸۳۴۵۹۹۶) به اتاق اصناف ایران منعکس گردد:

۱- ارسال اخبار و اطلاعات بصورت هفتگی و جمعبندی پایانی (آمار و عملکرد بازرسی ها، آمار و عملکرد اتحادیه ها و گزارش قیمت از کف بازار) برای تمامی کالاهای اساسی (کمیت و کیفیت) و خدماتی فوق الذکر.

۲- ارسال گزارش تحلیلی بصورت هفتگی و در صورت لزوم بصورت آنی و روزانه در خصوص میزان افزایش یا کاهش، کمبود یا هر نوع عوامل تأثیرگذار و مواردی که ثبات در بازار را تحت تأثیر قرارداده و ملتهب ساخته است با ذکر علت یا علل.

ملاحظه:

۱- کلیه اطلاعات، مشاهدات و مسموعات بازرسین که از جمله نیازمندی های اتاق اصناف و مدیریت بازرسی و نظارت می باشد بلافاصله پس از اطلاع به اتاق اصناف ایران به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هم گزارش شود.

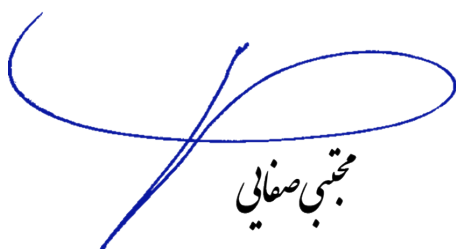
۲- مهیور نمودن تمامی برگه های گزارش تخلف به مهر طرح تشدید بازرسی پایان سال، جهت تسریع در رسیدگی به تخلف در شعب تعزیرات حکومتی در مدت اجرای طرح الزامیست.

۳- ضروریست اتاق های اصناف و واحدهای بازرسی و نظارت، برنامه عملیاتی و زمانبندی خود را در خصوص موارد مطروحه سریعاً (نهایتاً تا ۱۹ بهمن ماه جاری) جهت انعکاس به مبادی ذی صلاح، به اتاق اصناف ایران ارسال کنند.

۴- نتیجه اقدامات نظارتی صورت گرفته در مدت زمان اجرای طرح نوروز و ماه مبارک رمضان می بایست پس از اتمام طرح در قالب جدول ذیل تکمیل و به اتاق اصناف ایران منعکس شود.

تاریخ : ۱۴۰۲/۱۱/۱۸
 شماره : ۷/۱۳۲/۱۵۱۴۰
 پیوست : دارد

آمار بازرسی و نظارت ویژه ایام پایانی سال ۱۴۰۲، ماه مبارک رمضان و نوروز ۱۴۰۳										
تعداد بازرسی	تعداد پرونده متشکله	برآورد ریالی پرونده های متشکله	تعداد گرانفروشی	تعداد کم فروشی	تعداد تقلب	تعداد احتکار	تعداد عدم درج قیمت	تعداد عدم صدور صورتحساب	سایر	تعداد گشت های مشترک با سایر سازمان ها


 محبتی صفایی

رونوشت :

جناب آقای دکتر مخبر معاون اول محترم رئیس جمهور
 جناب آقای دکتر علی آبادی مقام محترم عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت
 جناب آقای مهندس نیکبخت وزیر محترم جهاد کشاورزی
 جناب آقای دکتر خداییان رئیس محترم سازمان بازرسی کل کشور
 جناب آقای دکتر شاه میرزایی معاون محترم تجارت و خدمات وزارت صنعت ، معدن و تجارت
 جناب آقای دکتر اصلانو معاون محترم وزیر دادگستری و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی کشور
 جناب آقای دکتر فرهیدزاده معاون محترم وزیر و رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
 جناب آقای دکتر کوشش تبار معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزارت کشور
 جناب آقای دکتر بیات مدیرکل محترم رسیدگی به شکایات و درخواست های مردمی ریاست جمهوری
 استانداران محترم سراسر کشور
 جناب آقای مقیمی مدیر کل محترم امور انتظامی و توسعه نظم عمومی وزارت کشور
 جناب آقای مهدوی دبیر محترم هیأت عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور
 جناب آقای قمری مدیر کل محترم دفتر خدمات عمومی وزارت صنعت ، معدن و تجارت
 جناب آقای بنانژاد دبیرکل محترم اتاق اصناف ایران
 جناب آقای نیک منش معاون محترم بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران
 مدیران محترم بازرسی و نظارت اتاق های اصناف مراکز استان
 مدیران محترم بازرسی و نظارت شهرستان های تابعه استان تهران
 دبیرخانه اتاق اصناف ایران

اقدام کننده: خانم محمدظاهری